우도 관광 홈페이지 제작

소속 : 라인컴퓨터아트학원
과정명 : JAVA기반 스마트웹 디지털컨버전스
3조 : 김준수(11), 김지원(12), 김하늘(13), 문영인(14)

우도 관광 홈페이지 바로가기

목차

01 일정표 ---- 03

02 주제선정 -- 05
- 주제선정 이유 -- 06

03 페르소나 -- 07
- 인물설정 ------- 07
- 핵심이슈 ------- 12

04 디자인 --------- 13
- 대표색상 ----- 14
- 로고 디자인 -- 15

05 프로토타이핑 -- 16
- 스케치 ------- 17
- 오브구현 ----- 20

06 과제 후기 ------ 34

01 일정표

01 일정표

2021. 1

10	11	12	13	14	15	16
	✓주제선정 ✓역할분담 ✓계획안 작성 ✓1차 조사 ✓페르소나 작성	✓벤치마킹 홈 ✓페이지 선정 ✓1차 조사 ✓페르소나 작성 ✓색 선정	✓색 선정 ✓로고 회의 ✓로고 디자인 작업	✓2차 조사 ✓레이아웃 선정 ✓로고 디자인 작업 ✓스케치 구상	✓3차 조사 ✓스케치 구상 ✓전체 디자인 회의 ✓디자인 작업	✓스케치 작성 ✓로고 디자인 검토 ✓조사 자료 정리 ✓스케치 검토
17	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**
	✓Oven 구현	✓Oven 구현 ✓발표 내용 정리(PPT)	✓Oven 구현 ✓발표 내용 정리(PPT)	✓발표 내용 (PPT) ✓재검토 및 수정 ✓최종 검토 회의 진행		✓최종 검토 및 수정 ✓최종 확정

02

주제선정

주제선정 이유

02 주제선정

주제선정 이유

코로나19로 인해 답답한 생활이 지속되고 있는 가운데,
누구나 가고 싶은 아름다운 섬 제주도를 키워드로
잡았고, 우도는 제주도를 방문하는 사람이면 늘 찾는
섬 중에 하나로 좀 더 쉽게 우도에 대해 알아보고
방문할 수 있도록 관광 홈페이지를 제작하고자 선정함.

03

페르소나

인물설정

03 페르소나 인물설정1

Name 안서영(미혼 여성)

Age 26세

Address 경기도 부천

Job 편의점 알바

Hobby 맛집 탐방, 음악감상, 독서

Interest

- 역동적인 일보다는 정적인 일을 좋아한다.
- 자기만의 시간을 갖는 활동, 시간을 좋아하며 반려견과 함께 시간을 보내거나 간단한 산책하는 것을 좋아한다.

Character

- 혼자만의 시간을 중요하게 생각하며 여러 사람과 의견을 나누며 공유하기보다 혼자서 계획하는 것을 지향한다.

Life pattern

- 밤, 낮이 바뀐 라이프스타일을 가지고 있다.
- 밤부터 새벽 사이에 독서를 하거나 일기를 쓰는 등 자기만의 시간을 갖는다.
- 낮에는 주로 배달음식을 시켜 먹거나 동네 맛집에서 식사를 하고 반려견을 산책시킨다.

Goal

- 사람 없는 한적한 곳에서 자기만의 시간을 가지고 싶어 한다.
- 반려견과 함께 다닐 수 있는 자연경관을 보고 싶다.
- 그 지역만의 특산물이나 맛집에서 식사를 하고 싶어 한다.
- 바쁘게 다니기 보다 여유롭게 일과를 보내고 싶어 한다.

03 페르소나 인물설정2

Name 최기훈(미혼 남성)

Age 36세

Address 경기도 광주

Job L* 전자 판매 사원 (5년차)

Hobby 피규어 수집, 드라이브

Interest

- 정적인 분위기, 풍경 사진, 전시회 관람, 군것질, 산책

Character

- 성실하고 꼼꼼하며, 남의 얘기를 잘 들어 준다.
- 서비스직 종사를 오래 동안 하여 모든 사람에게 친절하다.
- 인정욕구가 많아 모든 일에 열심히 한다.

Life pattern

- 평일/주말 관계없이 10시 출근하여 9시 퇴근하며, 주말에는 휴가를 사용할 수 없다.
- 직업 특성상 평일에 쉬다 보니 친구들을 만나 노는 것이 다소 적다.
- 휴일에는 혼자 산책을 하거나, 전시회 관람을 즐긴다.

Goal

- 한 달에 한 번 평일 하루 혼자 휴일을 보냈으니, 다음 달 장기 휴가는 친구들과 함께 힐링하며 알차게 보내고 싶다.
- 가보고 싶었으나 바쁜 일상으로 인해 장기 휴가를 가지지 못하여 제주도라는 곳에 처음 가는데 사진도 많이 찍고, 맛있는 것도 많이 먹고 싶다.
- 빈틈없는 일정을 짜서 의미 있는 시간을 보내고 싶다.

03 페르소나 인물설정3

Name 김경록(미혼 남성)

Age 42세

Address 경기도 평택

Job 중소기업 총무팀 과장

Hobby 등산, 낚시, 자연경관 감상, 산책, 맛집 탐방

Interest

- 자신의 취미를 지인들과 공유하는 것을 좋아하기 때문에 여러 모임 활동을 하고 있으며 새로운 사람을 만나 친목을 다지고 맛있는 음식을 함께 먹는 것을 즐긴다.

Character

- 매우 활발한 성격으로 주변인들에게 인기가 좋다.
- 모임에서도 리더십 있게 모임을 이끌고 주도하는데 자기주장이 강해 본인이 가고 싶은 곳은 꼭 가야 하는 이기적인 부분도 가지고 있다.

Life pattern

- 휴일을 집에서 보내는 것보다 밖에서 활동적으로 보내는 것을 선호하기 때문에 매주 등산이나 낚시 등 사교모임에 정기적으로 참여한다.
- 모임에 있어서 돈을 아끼진 않지만 입장료나 주차비용이 높은 장소는 선호하지 않는다.
- 모임을 가지기 위한 자료는 인터넷으로 알아보기 때문에 블로그 등에서 방문 후기가 괜찮은 장소만 선정한다.

Goal

- 많은 인원이 동행할 수 있는 장소를 원한다.
- 자연경관을 보며 힐링 하고 싶어 한다.
- 블로그 리뷰가 많고 평점이 높은 장소를 원한다.
- 입장료나 주차비용이 합리적인 곳을 원한다.

03 페르소나 인물설정4

Name 박은하(기혼 여성)

Age 30세

Address 경기도 수원

Job 게스트하우스 직원

Hobby 자유여행, 봉사활동, 캠핑

Interest

- 여행지의 필요한 준비성이 철저하다.
- 여행에 대한 기본 지식은 물론 전문적인 지식도 많이 안다.
- 혼자 또는 가족, 지인과 함께하는 여행을 좋아하며, 때로는 새로운 만남도 좋아한다.

Character

- 새로운 만남을 좋아해 낯가림이 없고 친화력이 좋다.
- 게스트하우스 직원인 만큼 놀러 오는 여행객들에게 잠깐이라도 무거운 사회의 짐을 덜어주고자 간단한 음식을 준비하여 파티를 연다.
- 첫 만남이라 긴장한 여행객들에게 편안함과 자유를 선물하려 노력한다.

Life pattern

- 여행객들이 머문 자리를 정리하고 새로운 여행객 맞이를 준비한다.
- 일주일에 한 번은 꼭 고아원에 방문하여 봉사활동을 한다.
- 봉사활동이 끝나고 나면 여러 가지 복잡한 생각이 들지만 그래도 환하게 웃는 아이들을 보면 기분이 좋아진다.

Goal

- 새로운 사람들과 더 많이 만나보고 지금보다 더 많은 감정들을 느껴보고 싶다.
- 다양한 지역의 문화 및 음식, 생활패턴이 궁금하고 경험해 보고 싶다.

03 페르소나 핵심이슈

핵심이슈

1. 맛집 및 블로그 리뷰가 많은 장소 방문을 원한다.

→ 메뉴에 맛집과 여행 후기를 알아볼 수 있도록 구성이 필요하다.

2. 여행에 대한 일정을 구체적으로 계획하길 원한다.

→ 우도의 현재 소식 및 코스, 관광편의 페이지를 구성하여 구체적인 계획이 가능하도록 한다.

3. 산책 및 자연 경관 감상하길 원한다.

4. 등산, 낚시, 드라이브 등 취미 및 힐링하기를 원한다.

→ 대표 코스 작성 시 이동 수단 별 분류가 필요하다.

5. 현재 일상에 지쳐서 마음까지 시원한 여행이 되길 바란다.

→ 시원한 느낌의 한색으로 대표 색을 선정하여 홈페이지를 방문하는 사람에게 조금이라도 시원함을 느낄 수 있도록 한다.

04

디자인

대표색상
로고 디자인

04 디자인 대표색상

- RGB(39, 148, 174)
- 푸른 바다와 산의 혼합한 색

우도의 푸른 바다와 산을 색에 의미를 부여하여
바다의 파란색과 산의 초록색을 혼합한 청록색을 표현함.
청량한 느낌과 산뜻한 느껴지며 우도를 대표하는 색으로 선정함.

04 디자인 로고 디자인

메인 로고

'혼저 옵서'는 '어서 와'라는 제주의 특유 사투리를 친근감 있게 표현했으며, 제주도의 유명한 과일인 한라봉을 상단 그림으로, 하단 그림은 우도의 모습을 표현함.

서브 로고

우도의 오름에 있는 억새풀을 바탕색으로 표현했으며, 제주도의 유명한 과일인 감귤을 포인트로 하여 하단에 매칭할 서브 로고로 선정함.

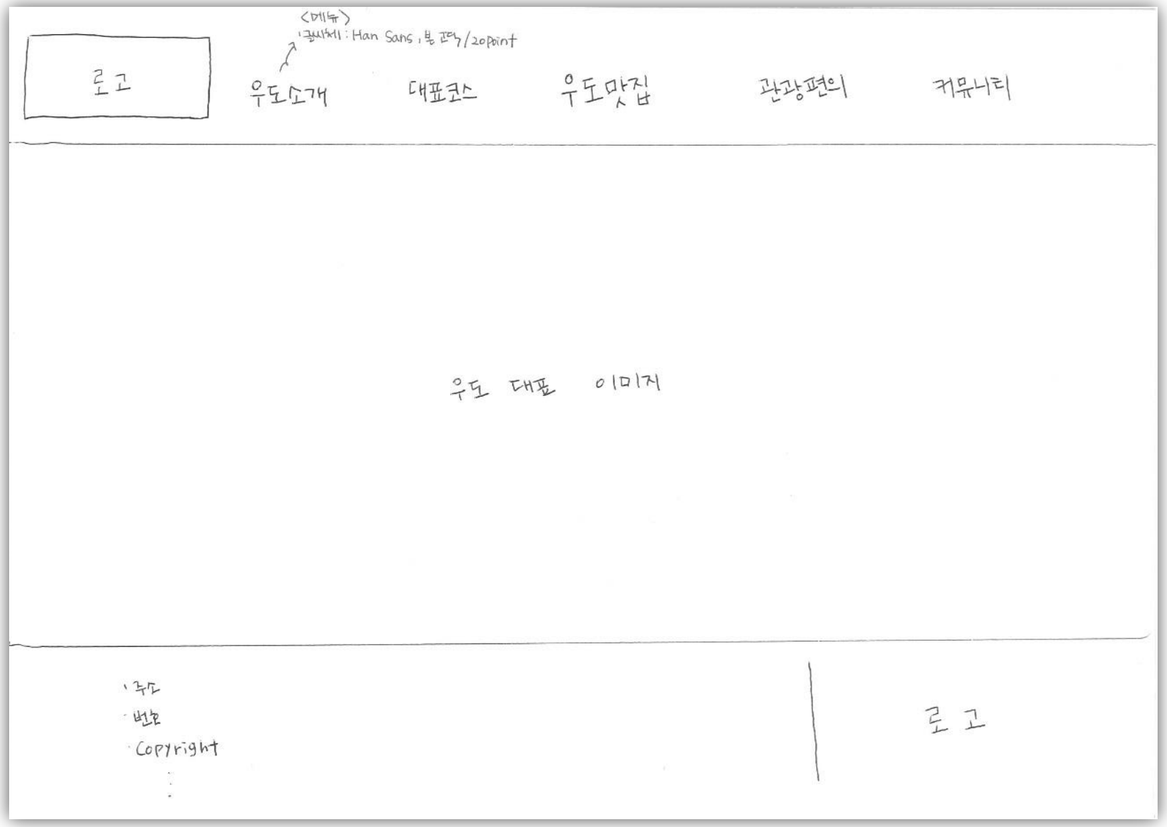
05

프로토타이핑

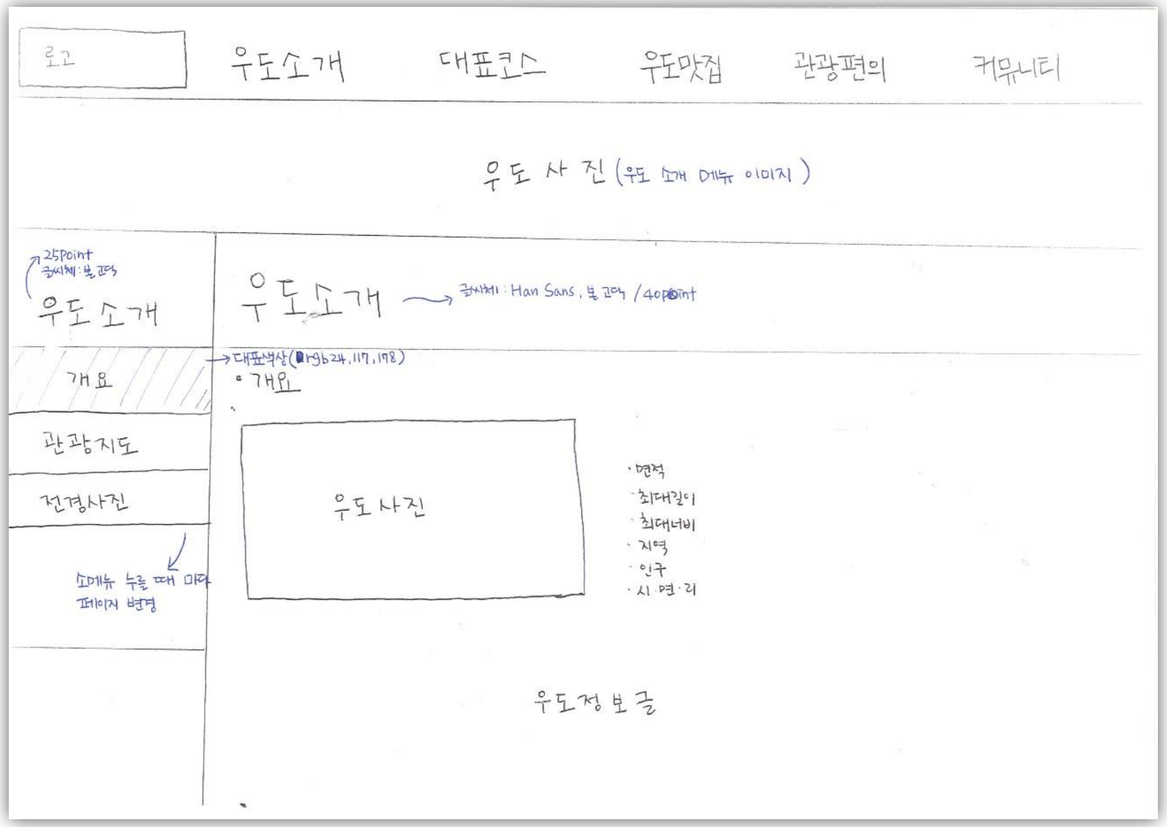
스케치
오브구현

05 프로토타이핑 스케치1

- 메인 페이지

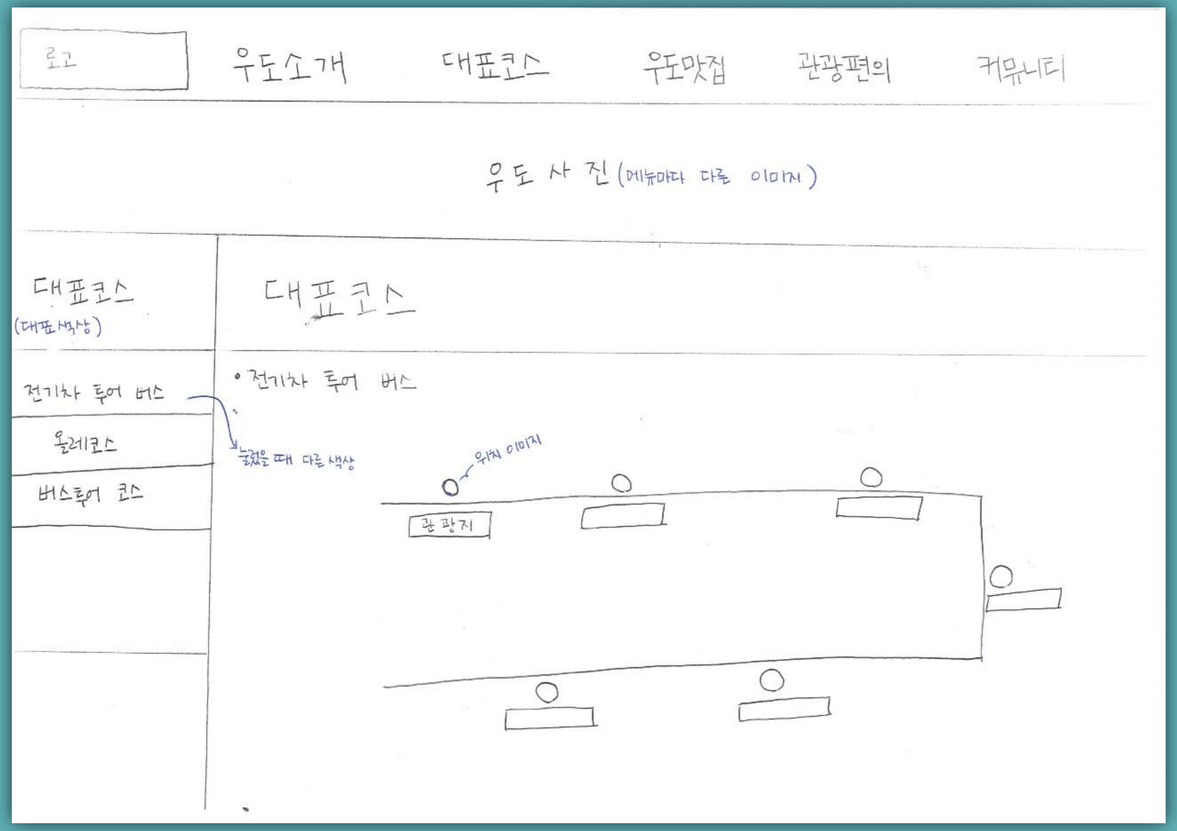


- 우도소개 페이지

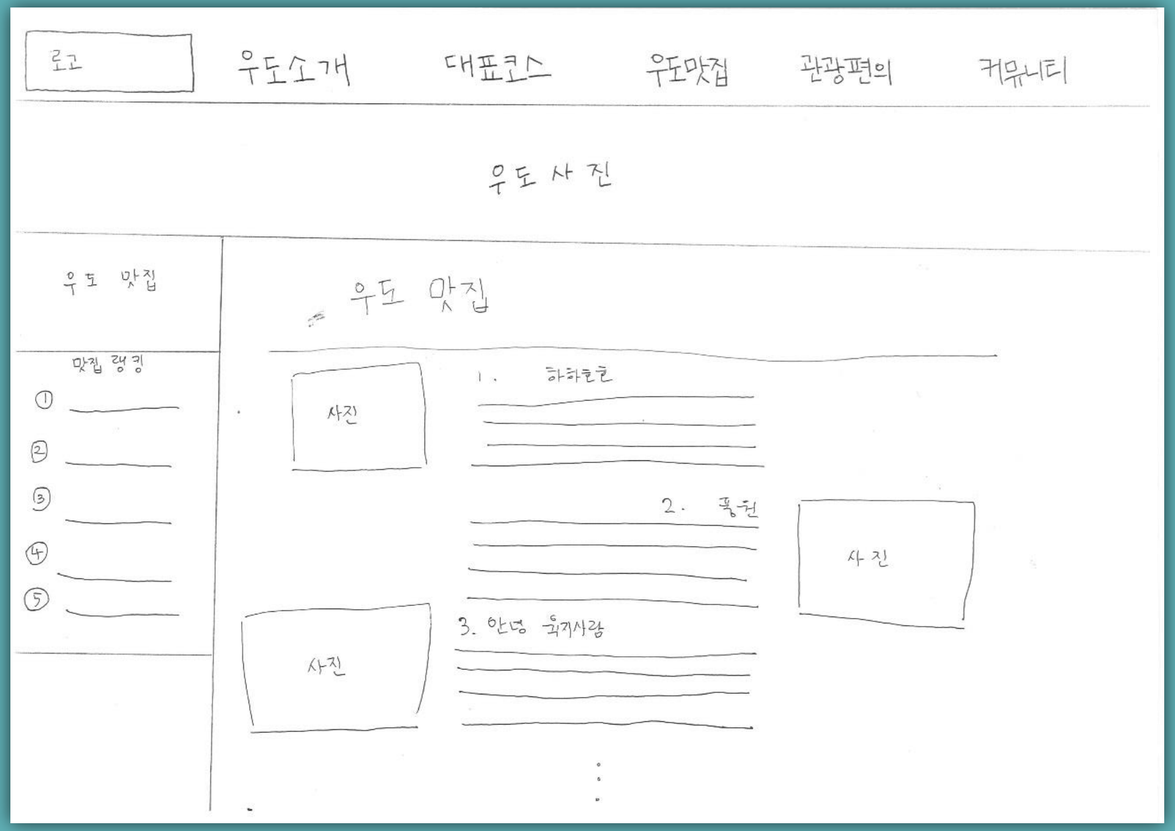


05 프로토타이핑 스케치2

- 대표코스 페이지

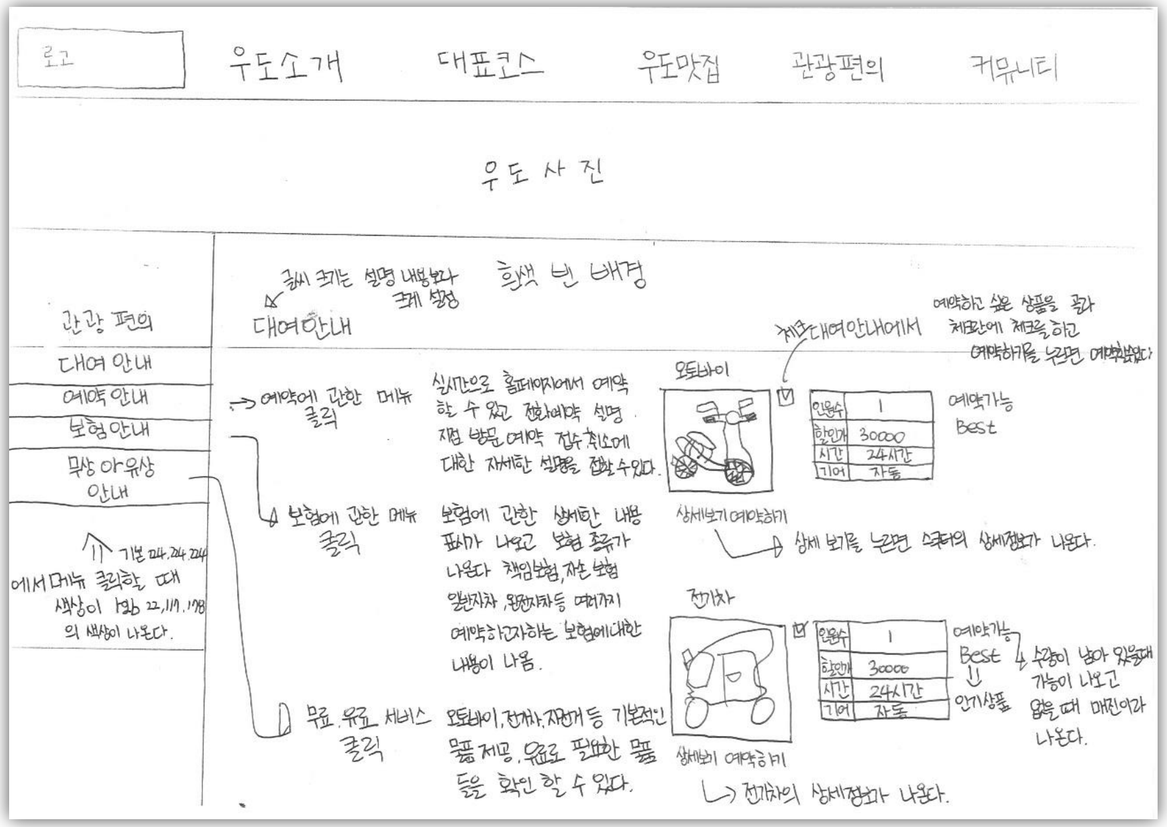


- 우도맛집 페이지

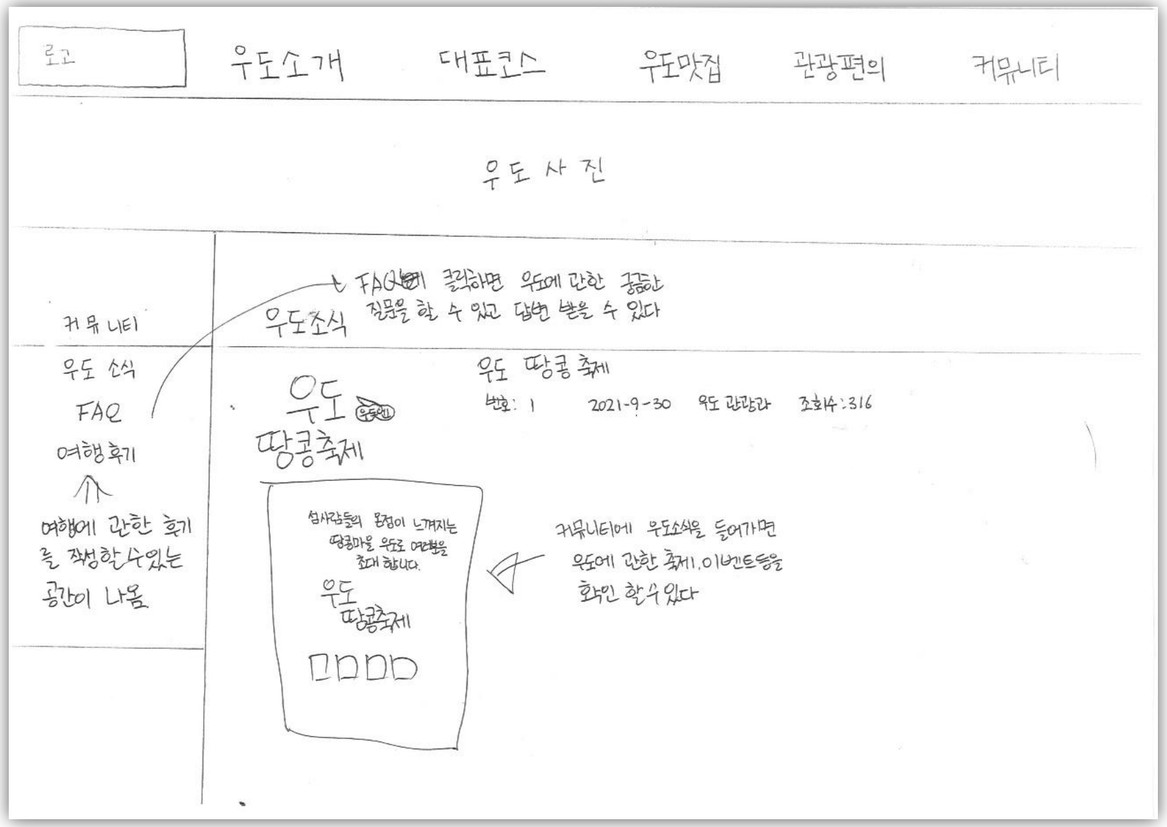


05 프로토타이핑 스케치3

- 관광편의 페이지



- 커뮤니티 페이지



05 프로토타이핑 오븐구현1

- 메인 페이지

메인 페이지 소개

우도에 대한 전경사진을 전체적인 배경으로 배치하였으며, 상단 로고와 하단에 서브 로고를 배치하여 로고 각각의 우도와 제주에 의미를 두었다. 상단에 배치된 메뉴를 누르면 해당 페이지로 이동하여 자세한 내용을 알 수 있다.

메인 페이지 기능

홈페이지의 상단에 보이는 메뉴를 클릭 시 해당 페이지로 이동

우도 관광 홈페이지 바로가기 우도

05 프로토타이핑 오븐구현2

- 우도소개 페이지(개요)

우도소개 페이지 소개

개요에는 전반적인 우도에 대한 소개 글을 확인할 수 있으며, 관광 지도에는 우도 방문하였을 때 원하는 관광지를 손쉽게 찾아갈 수 있도록 지도 및 우도 8경에 대한 소개 글을 간략하게 확인할 수 있다. 전경사진은 우도 섬 전체의 모습을 한눈에 볼 수 있도록 사진을 배치하였다.

우도소개 페이지 기능

메인 페이지에서 상단 메뉴인 우도 소개를 클릭 시 우도 소개의 개요 페이지가 우선적으로 노출되며, 좌측 메뉴바를 이용하여 관광 지도 및 전경사진 메뉴로 이동 가능하다.

우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현3

- 우도소개 페이지(관광지도)

- 우도소개 페이지(전경사진)

우도 관광 홈페이지 바로가기 우도

05 프로토타이핑 오븐구현4

- 대표코스 페이지(전기차 투어 코스)

대표코스 페이지 소개

대표 코스 페이지는 대표적인 우도 관광 코스를 이동 수단(걷기, 전기차, 버스)에 따라 메뉴를 구성 하였다.
홈페이지에서 자신이 원하는 코스를 선택하여 관광하면 시간과 금액을 절약할 수 있다.

대표코스 페이지 기능

상단 메뉴에 대표코스 클릭 시 우도 대표코스 3가지의 소개 글이 차례대로 노출된다.
좌측 메뉴의 이동 수단 별 코스를 클릭 시 이동 수단 별 추천코스를 볼 수 있다.

우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현5

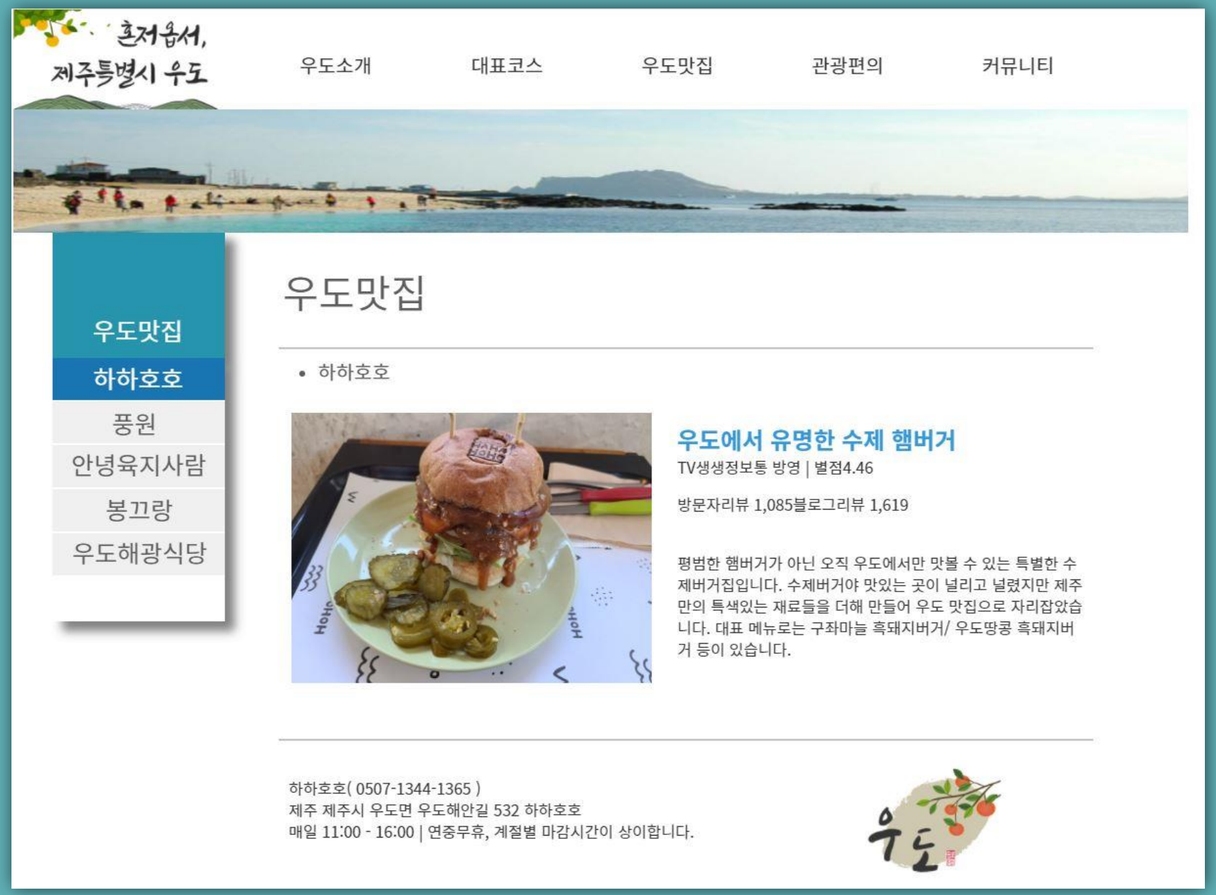
- 대표코스 페이지(올레 코스)

- 올레코스 페이지(버스 투어 코스)

우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현6

- 우도맛집 페이지(하하호호)



우도맛집 페이지 소개

우도에서만 맛볼 수 있는 유명 맛집 5곳을 선정하여 대표 맛집 메뉴를 구성하였다.
우도 관광객이 홈페이지만 봐도 어느 곳의 어떤 메뉴가 유명한지 알 수 있게 자세하게 작성하였으며, 사진과 평점뿐만 아니라 위치와 영업시간, 전화번호를 표기하여 소비자들에게 직접적인 정보를 제공한다.

우도맛집 페이지 기능

상단 메뉴에 우도 맛집 클릭 시
대표 맛집 5곳의 메뉴가 나열되며, 좌측 가게 상호명을 각각 클릭하면 사진과 상세한 설명이 노출된다.

우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현7

- 우도맛집 페이지(풍원)

- 우도맛집 페이지(안녕육지사람)

우도 관광 홈페이지 바로가기 우도

05 프로토타이핑 오븐구현8

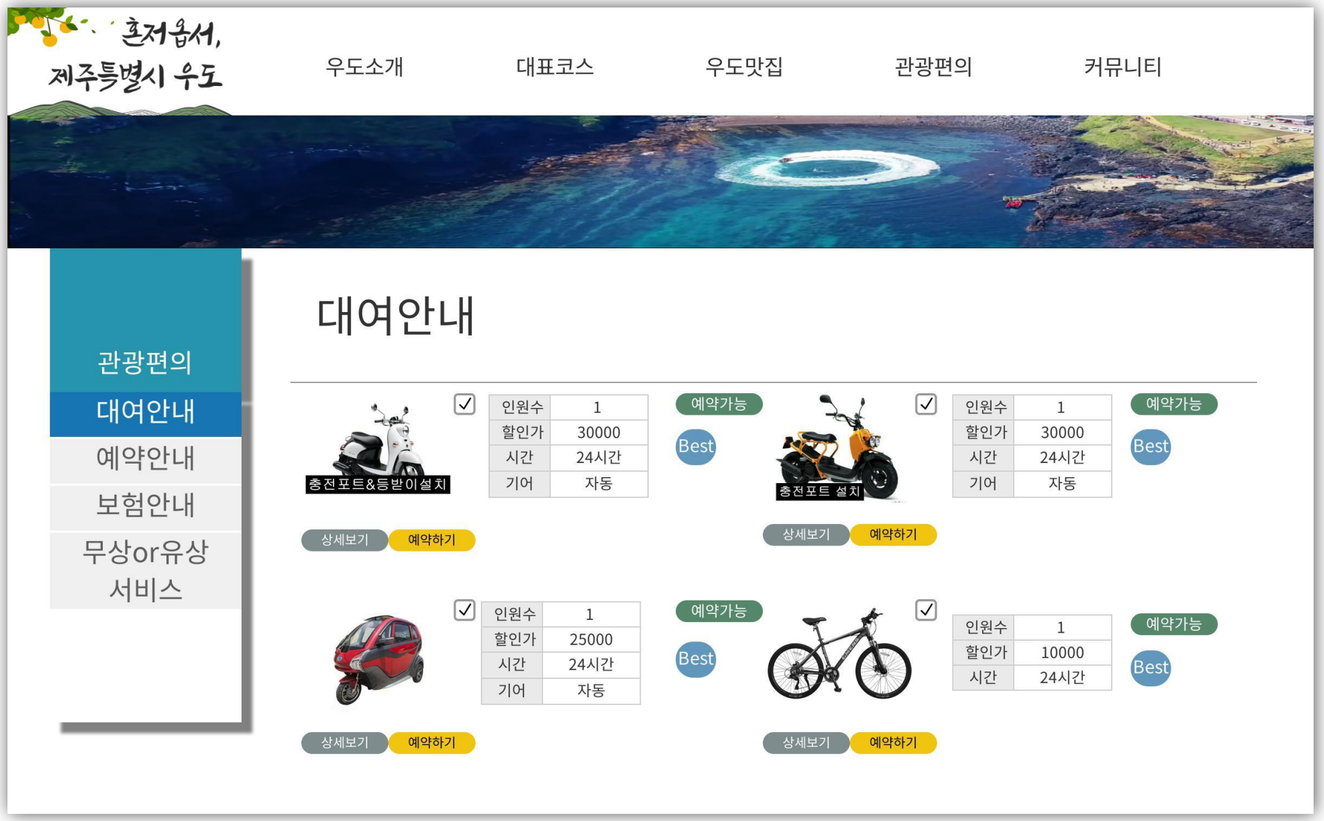
- 우도맛집 페이지(봉끄랑)

- 우도맛집 페이지(우도해광식당)

우도 관광 홈페이지 바로가기 우도

05 프로토타이핑 오븐구현9

- 관광편의 페이지(대여안내)



관광편의 페이지 소개

우도에 오면 쉽게 접할 수 있는 스쿠터, 전기차, 자전거 등을 예약할 수 있는 대여 메뉴, 예약에 대한 정보를 알 수 있는 메뉴, 자세한 보험안내 서비스 메뉴로 페이지를 구성하여 다양한 편의시설의 이미지를 한 눈에 보고 결정할 수 있도록 사진 및 가격 등 을 기재하였다.

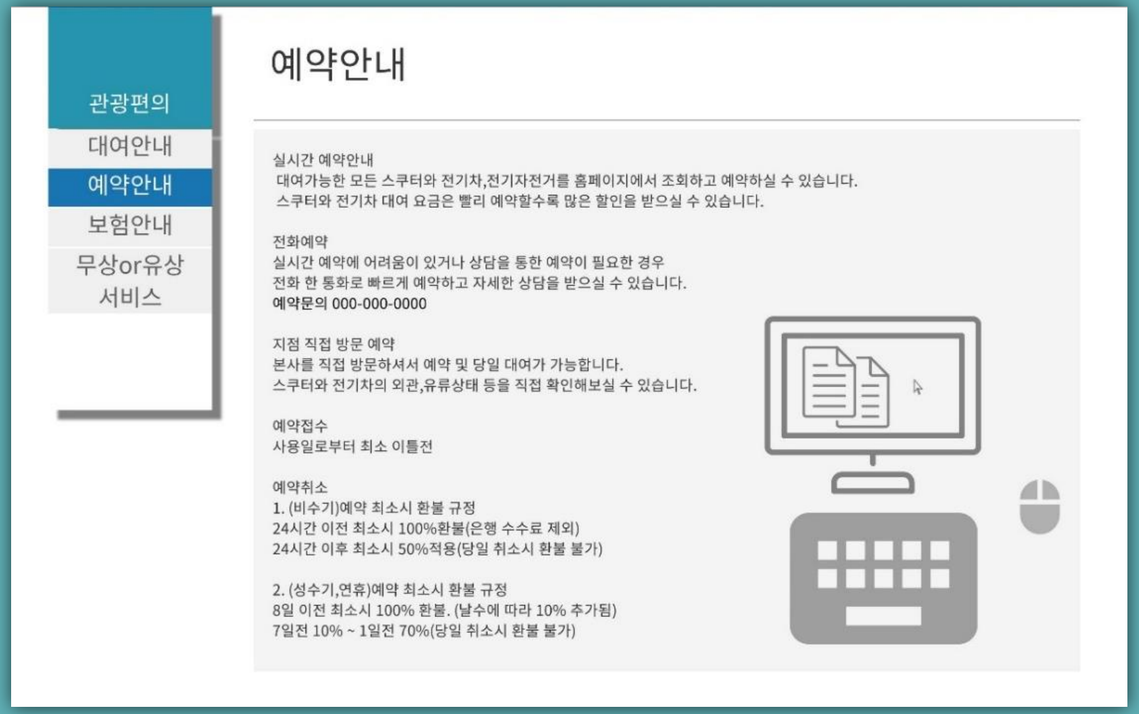
관광편의 페이지 기능

관광편의 제목 밑에 있는 대여안내를 클릭 시 예약하고자 하는 품목들이 나타남 밑에 메뉴들을 클릭해보면 예약안내 보험안내 필요한 물품 무료,유료 서비스에 대한 내용이 노출된다.

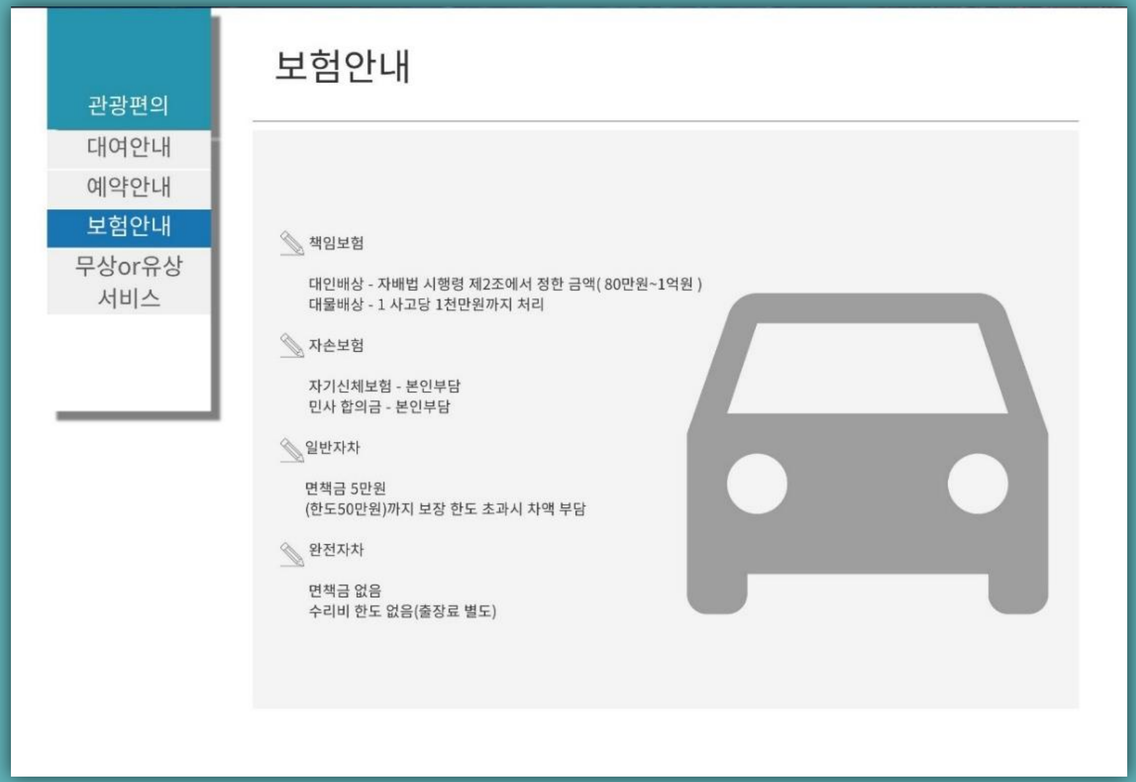
우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현10

- 관광편의 페이지(예약안내)



- 관광편의 페이지(보험안내)



우도 관광 홈페이지 바로가기 우도

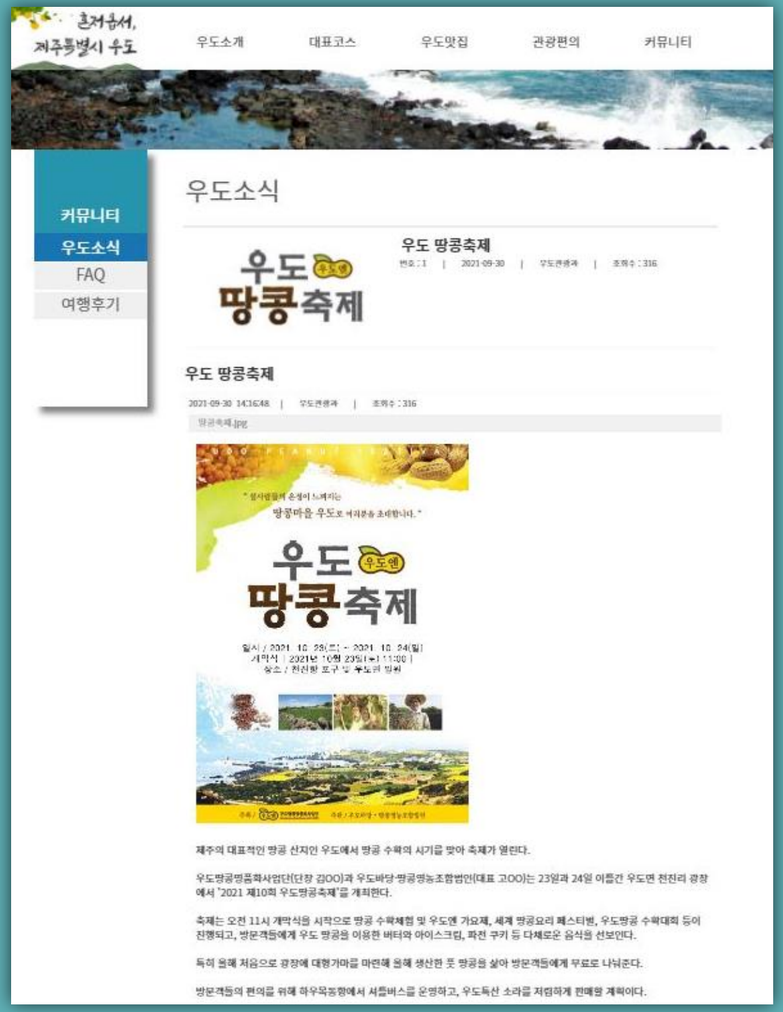
05 프로토타이핑 오븐구현11

- 관광편의 페이지(무상or유상 서비스)

우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현12

- 커뮤니티 페이지(우도소식)



커뮤니티 페이지 소개

우도 소식에서 현재 진행하고 있는 축제 및 이벤트를 확인할 수 있으며, 게시글 클릭 시 페이지 이동이 아닌 하단으로 게시글이 노출된다.
FAQ는 우도를 방문하기 전 관광객들이 자주 궁금해하는 사항을 간단한 게시물로 구성하였다.
여행 후기에서는 직접 관광객들이 사진과 함께 작성할 수 있으며, 게시글 및 사진을 한눈에 볼 수 있도록 노출하였다.

커뮤니티 페이지 기능

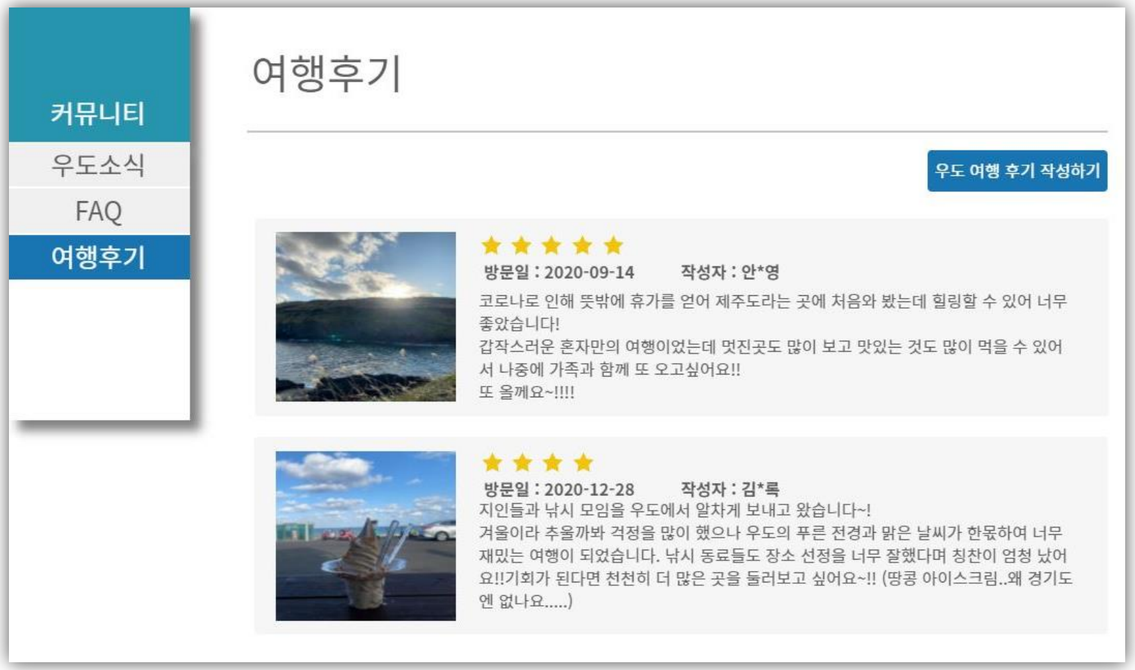
우도의 소식과 관광하기 전 우도에 관한 질문사항 확인할 수 있고, 여행 후기 작성도 할 수 있다.

우도 관광 홈페이지 바로가기

05 프로토타이핑 오븐구현13

- 우도소식 페이지(FAQ)

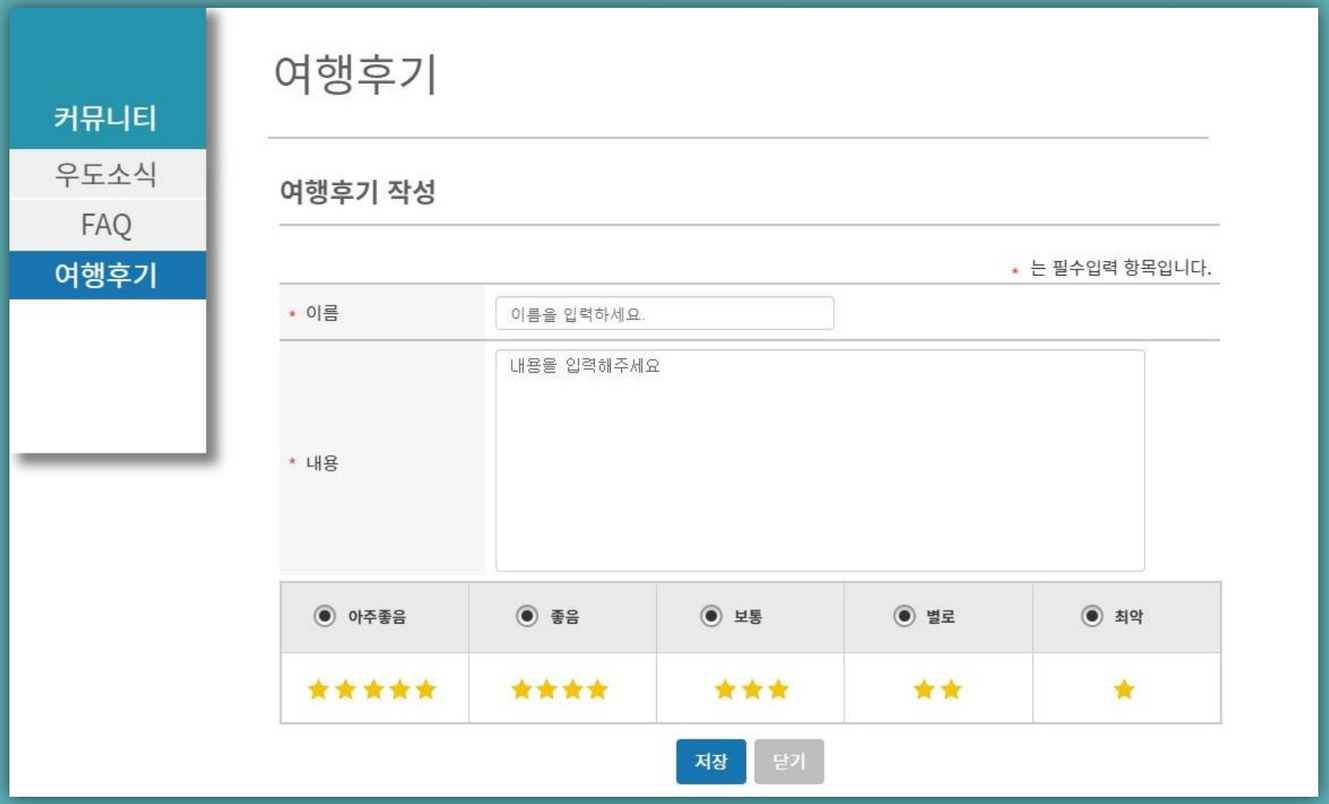
- 우도소식 페이지(여행후기1)



우도 관광 홈페이지 바로가기 우도

05 프로토타이핑 오븐구현14

- 커뮤니티 페이지(여행후기2)



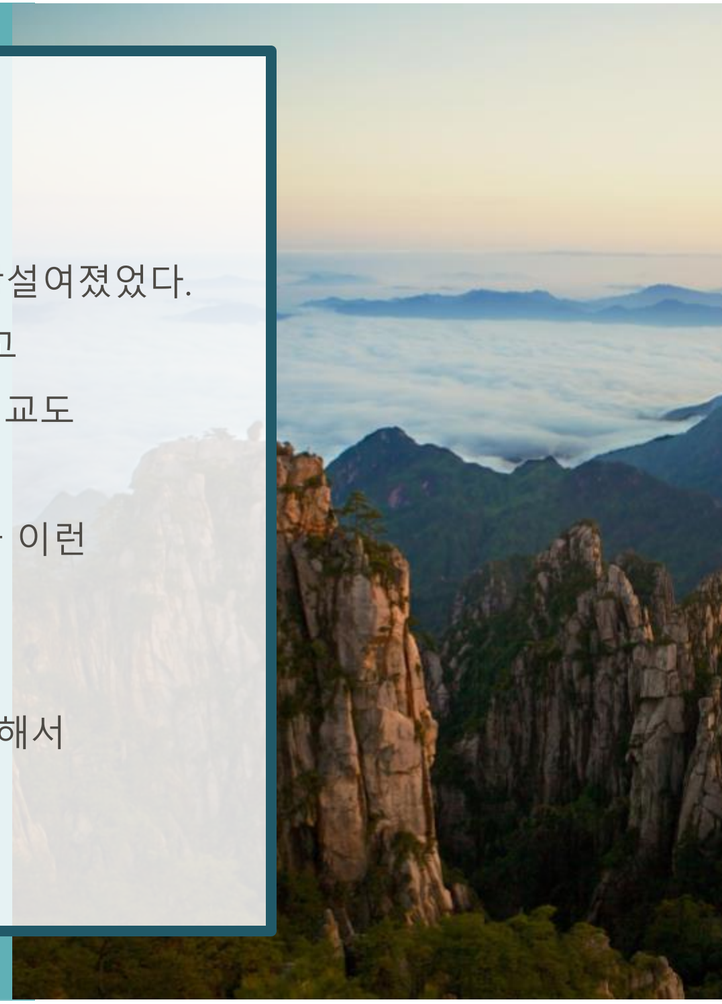
우도 관광 홈페이지 바로가기

06 과제 후기

06 과제 후기

조장 김준수(11)

조별 과제를 처음 접해 봤는데 처음엔 생소한 것도 있고 배워보지 않아서 두렵고 망설여졌었다.
잘 할 수 있을까 생각도 했고 점차 하다 보니 홈페이지 구성하는 정보도 알게 되었고
홈페이지를 구현하기 위해 여러 홈페이지 사이트도 돌아다녀 벤치마킹을 시도해 비교도
해보았다.
비록 오븐으로 구현했지만 그래도 홈페이지를 만드는 요소에 이러한 것들이 있구나 이런
식으로 만드는 거구나 하고 느꼈고,
개인과제가 아니라 조별 과제다 보니 서로의 협동심이 중요하다고 느꼈다.
서로 역할을 맡아 할 수 있어 합리적이게 한 것 같고 서로 하면서 누구는 잘하고 못해서
보완해서 해야 할 점이 많다고 느꼈다.



06 과제 후기

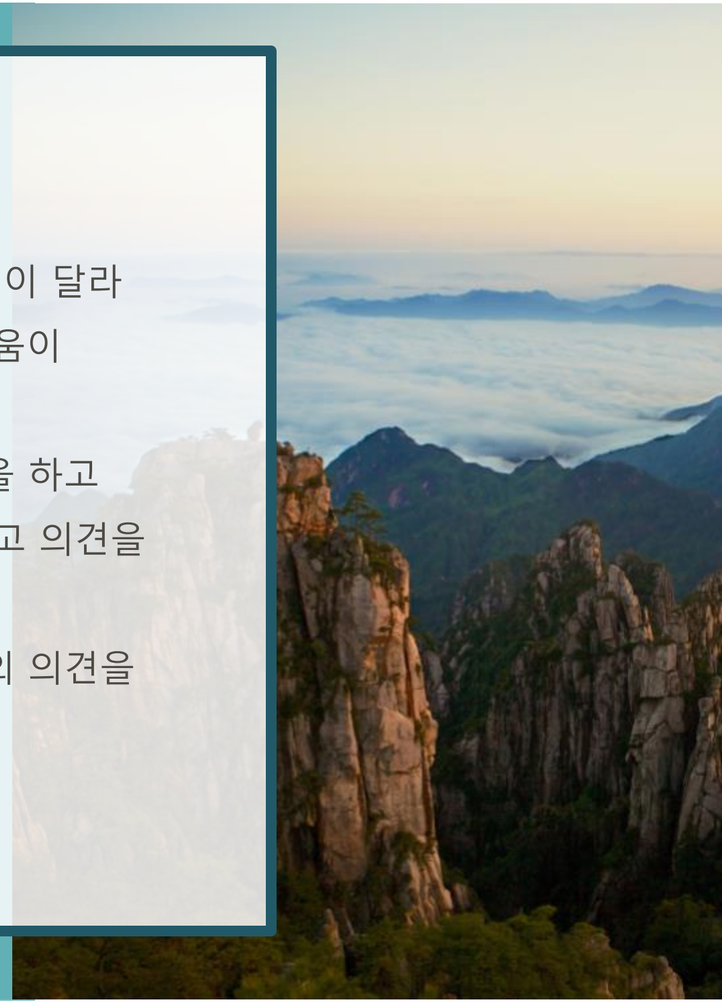
조원 김지원(12)

조별 과제라는 단어를 처음 접했을 때는 서로 다른 의견으로 충돌도 있고 방향성이 달라 의견의 접점을 찾지 못하는 어려움과 역할을 어떻게 분담할 것인가에 대한 어려움이 있었다.

꾸준히 서로의 생각을 공유하고 더 나은 방향을 제시하며 자신이 할 수 있는 일을 하고 하기 힘든 일은 옆에서 서포트 하며 서로 다양하고 창의적인 아이디어를 제시하고 의견을 합하는 과정을 통해 홈페이지 만들기 과제를 완성할 수 있었다.

조별 과제를 통해 내 의견을 내세우는 법과 내 아이디어보다 더 나은 다른 사람의 의견을 수렴하는 법을 배울 수 있는 시간이었다.

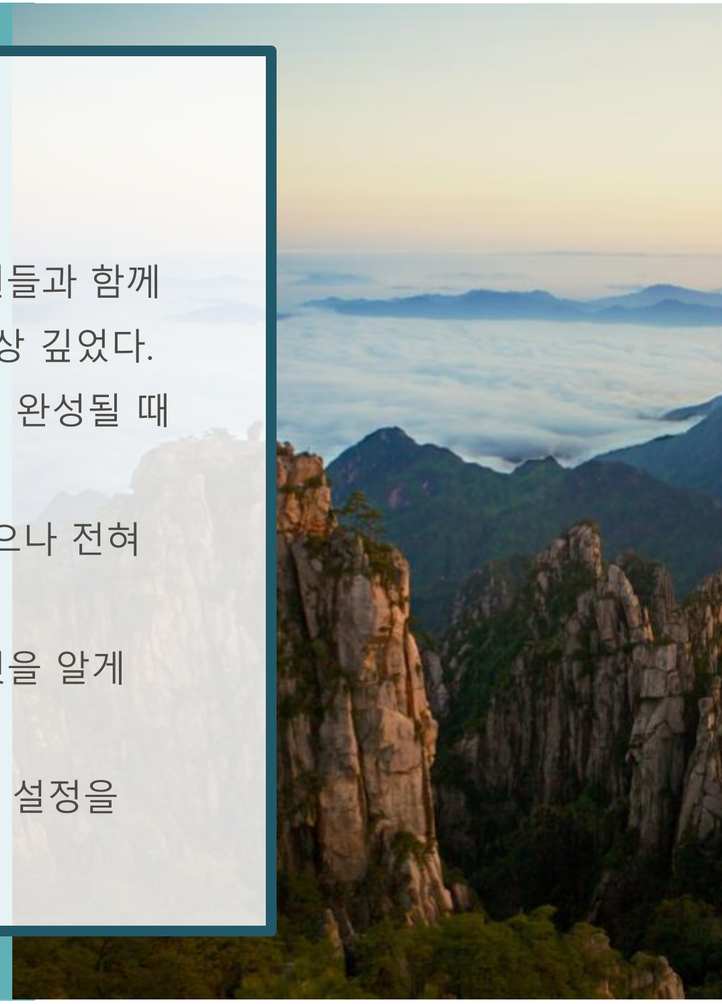
혼자 할 때 보다 더욱 큰 성취감을 안겨주어 한 단계 더 성장할 수 있었다.



06 과제 후기

조원 김하늘(13)

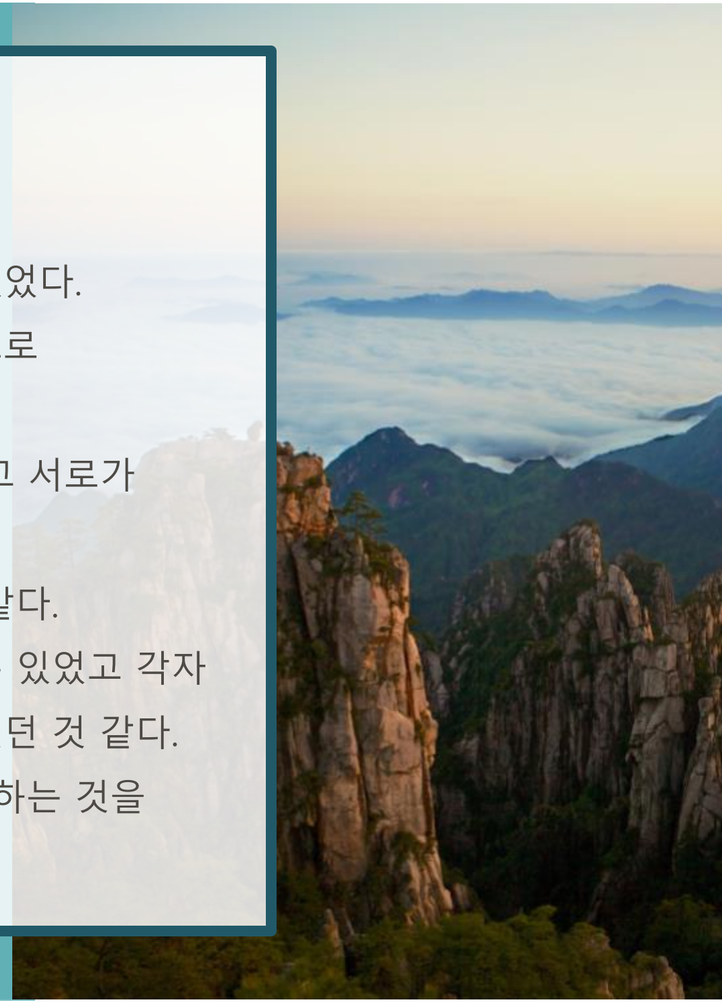
처음 과제가 주어졌을 때 막막하고, 어떻게 해야 하는지 많이 고민되었으나, 팀원들과 함께 계속 회의와 의논을 지속 진행하여 문제점에 대한 개선점을 찾아가는 과정이 인상 깊었다.
오븐이라는 것을 처음 사용할 때 도형 하나 그리는 것도 힘들었으나 과제가 점점 완성될 때 이렇게 쉬운 도구였다는 생각이 들었다.
또한, 예전 직장에서 PPT를 자주 사용하여 조별 과제에 하나의 역할로 수행하였으나 전혀 다른 세계를 본 것 같다.
무심코 넘어갔던 PPT의 폼, 색깔, 여백이 전체적인 결과물에 영향을 끼친 다는 것을 알게 되었다.
다음 작업에는 주제에 맞는 PPT 폼을 정하고, 거기에 맞는 색깔과 전체적인 여백 설정을 처음부터 잘 잡고 시작해야겠다고 생각한다.



06 과제 후기

조원 문영인(15)

걱정이 많았던 첫 조별 과제는 적극적인 팀원들 덕분에 즐기면서 마무리할 수 있었다.
우리 팀은 학원 수업이 끝나도 매번 늦게까지 남아 회의를 했는데 모두 적극적으로 임해주어서 수월하게 진행할 수 있었다.
그중 가장 인상 깊었던 부분은 역할 분담을 했을 때인데 힘든 일을 마다하지 않고 서로가 자신 있는 부분을 맡아주었다.
때문에 부족한 부분을 서로가 채워주며 더욱 완벽한 결과가 나올 수 있었던 것 같다.
또한 여러 명이 함께하는 작업이다 보니 열심히 하는 팀원들을 보며 자극받을 수 있었고 각자 분담한 역할에 소홀해 지거나 미루지 않고 모두 책임감을 가지고 수행할 수 있었던 것 같다.
나는 조별 과제를 하며 개인적인 능력뿐만 아니라 팀원들과의 소통을 통해 협동하는 것을 배우게 되는 좋은 기회를 가질 수 있었다.



감사합니다.

우도 관광 홈페이지 바로가기 우도